

## CONCOURS « LE BUT! »

### Règlement de participation du 17 septembre au 16 octobre 2015.

1. Les Commanditaires du concours sont L'Impact de Montréal, Tim Hortons et Uniprix (les Commanditaires).
2. Ce concours s'adresse exclusivement aux résidents du Québec, qui ont atteint l'âge de la majorité à l'exception des employés, des représentants et des agents des Commanditaires, ou de leurs sociétés affiliées respectives (incluant les employés d'Uniprix inc. et toutes les succursales du réseau Uniprix) et, le cas échéant, de leurs agences de publicité et de promotion respectives, des juges du concours, des fournisseurs de prix du concours, de toute autre entreprise engagée dans le développement, la production ou la distribution de matériel pour ce concours, et des membres de la famille immédiate d'une des personnes susmentionnées ou des personnes domiciliées chez une des personnes susmentionnées.
3. Pour participer au concours « **LE BUT!** », vous devez d'abord vous procurer du 17 au 30 septembre 2015, le coupon-rabais *L'ATTAQUE* dans les succursales Uniprix participantes ou le coupon-rabais LA CONTRE-ATTAQUE dans les restaurants Tim Hortons participants. Ensuite, vous devez remplir le coupon de participation qui se retrouve à l'endos du coupon-rabais Uniprix et Tim Hortons. Pour terminer, vous devez déposer votre coupon de participation dans la boîte prévue à cet effet dans les succursales Uniprix ou dans les restaurants Tim Hortons participants.

Certaines conditions s'appliquent pour obtenir votre coupon-rabais. À noter que vous devez présenter votre coupon-rabais au comptoir-caisse pour profiter de l'offre (chez Uniprix ou chez Tim Hortons – selon l'offre) avant de le mettre dans la boîte de tirage prévue à cet effet.

4. Ce concours débute le **17 septembre 2015** et se termine le **16 octobre 2015** à 23 h 59. **Le tirage au sort sera effectué le 21 octobre 2015 à 11 h**, au siège social d'Uniprix.
5. Aucun achat n'est requis pour participer. Vous pouvez toutefois participer au concours en faisant parvenir (à l'adresse ci-dessous) un bulletin de participation écrit à la main comportant vos nom, adresse, code postal, numéros de téléphone (le jour et le soir) ainsi qu'un exposé original (non photocopié) d'au moins 50 mots expliquant pourquoi vous devriez gagner ce concours.

#### Uniprix

#### Concours « LE BUT! »

5000, boul. Métropolitain Est

Montréal (Québec) H1S 3G7

À l'attention de : Marie-Pierre Boyer

## 6. Prix à gagner

L'une des deux (2) soirées *VIP* au Stade Saputo à Montréal d'une valeur totale approximative de **1 500 \$**.

Chaque prix a une valeur de 750 \$ chacun.

### **Chaque forfait comprend :**

Deux (2) billets pour une « Table ligne de touche » au Stade Saputo pour le match Toronto vs Impact de Montréal du 25 octobre 2015 (table avec 2 sièges, nourriture et breuvages non alcoolisés à volonté);

Un (1) maillot officiel de l'Impact de Montréal;

Un (1) foulard de l'Impact de Montréal;

Une (1) nuitée (dimanche 25 octobre 2015) en occupation double dans un hôtel (choisi par les Commanditaires).

7. Le prix comprend uniquement ce qui est spécifiquement décrit aux présentes et aucune autre allocation n'est accordée. Le prix doit être accepté en entier et ne peut être divisé. Les portions du prix mentionné ci-dessus ne peuvent pas être modifiées par d'autres services ou activités et ne peuvent pas être créditées, remboursées ou remplacées si une ou des portions du prix ne sont pas utilisées.
8. À défaut de respecter l'une des conditions mentionnées au paragraphe ci-dessus ou toute autre condition prévue au présent règlement de participation, la participation d'une personne sélectionnée sera annulée et un nouveau tirage pour le Prix en question sera effectué conformément au présent règlement jusqu'à ce qu'un participant soit sélectionné et déclaré gagnant.
9. Afin d'être déclarée gagnante et réclamer son prix, toute personne dont le nom a été sélectionné au hasard devra, en plus de se conformer aux critères d'admissibilité ainsi qu'au règlement officiel du concours :
  - a. Être jointe par téléphone par les Commanditaires ou leurs représentants à la date du tirage du 21 octobre 2015 ou le jour suivant la sélection au hasard de son inscription au concours, soit le 22 octobre 2015 au plus tard ;
  - b. Avoir accepté le prix, tel que décrit au point 6, qui ne pourra être transféré, modifié ou échangé contre une somme d'argent;
  - c. Répondre correctement, sans aide et dans un temps limité, à une question d'arithmétique qui lui sera posée au téléphone par les Commanditaires ou leurs représentants à un moment mutuellement convenu; et
  - d. Avoir complété et signé un formulaire de déclaration et d'exonération de responsabilité et l'avoir retourné à Uniprix dans le délai indiqué dans la lettre accompagnant le formulaire.
10. La remise d'un prix est assujettie à la vérification de l'admissibilité et à la conformité au présent règlement. Tout participant sélectionné dont l'admissibilité, en vertu du présent règlement, ne peut être confirmée, sera disqualifié. Si un participant sélectionné ne peut être joint dans le délai mentionné au point 9 a) et s'il ne répond pas ou ne peut se conformer au présent règlement dans le délai mentionné au point 9 a) suivant l'avis de

sélection, il sera disqualifié et perdra le prix; les Commanditaires pourront, à leur seule et absolue discrétion, tirer au sort un autre participant admissible avec qui ils essaieront de communiquer et qui, à son tour, sera soumis aux mêmes règles de qualification.

- 11.** Les Commanditaires se réservent le droit, à leur entière discrétion, d'annuler, de terminer, de modifier ou de suspendre, en tout ou en partie, le présent concours dans l'éventualité où il se manifeste un événement ou toute intervention humaine pouvant corrompre ou affecter l'administration, la sécurité, l'impartialité ou le déroulement normal du concours tel que prévu dans le présent règlement, et ce, sous réserve de l'approbation de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec, si requise. Dans tous les cas, les Commanditaires et leurs filiales (y compris toutes les succursales du réseau Uniprix), leurs représentants et agences officielles du concours, leurs fournisseurs de produits ou de services liés à ce concours ainsi que leurs employés, agents et représentants ne pourront être tenus responsables d'attribuer plus que le nombre de prix prévu au présent règlement ou d'attribuer un prix autrement que conformément au présent règlement.
- 12.** En s'inscrivant à ce concours, chaque participant accepte le présent règlement officiel et se soumet à toutes les décisions des juges du concours (qui pourraient être des employés, agents ou entrepreneurs indépendants des Commanditaires du concours), lesquelles seront définitives et exécutoires, pour le participant, en toute matière liée à ce concours, incluant, sans s'y limiter, l'admissibilité et/ou le rejet des inscriptions. Toutes les inscriptions deviennent la propriété des Commanditaires et ne seront pas retournées.
- 13.** Par sa participation à ce concours, toute personne accepte de se conformer aux conditions énoncées dans ces règlements. Les personnes gagnantes autorisent, si requis, les organisateurs de ce concours ou leurs agents à utiliser leur nom et/ou leur photographie à des fins publicitaires, et ce, sans rémunération.
- 14.** Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.
- 15.** Uniprix inc. a dûment payé les droits exigibles quant à ce concours à la Régie des alcools, des courses et des jeux, en vertu des lois en vigueur.
- 16.** Les noms des gagnants pourront être expédiés à toute personne qui en fera la demande, à la réception d'une enveloppe affranchie. Les demandes doivent être envoyées à l'attention de Susan Jasmin, 5000, boul. Métropolitain Est, Montréal (Québec) H1S 3G7.
- 17.** En cas de divergence entre la version anglaise et la version française de ces règlements, les règlements de langue française prévalent.

**18.** Une copie des règlements du concours est disponible à la section Concours du site Internet [www.uniprix.com](http://www.uniprix.com) pour une durée de 6 mois suivant la date du tirage.