

**Concours « Un entraînement avec les Écoles de Soccer de l'Impact de Montréal »
Du 18 juin au 8 juillet 2015**

1. Conditions générales

Pour participer au concours «Un entraînement avec les Écoles de Soccer de l'Impact de Montréal », vous devez vous rendre sur le site internet d'Uniprix www.uniprix.com dans la section concours et compléter le formulaire de participation rattaché au concours avant 12 h le 8 juillet 2015.

2. Admissibilité

Ce Concours est ouvert à toutes les personnes résidant au Québec qui font partie d'une équipe de soccer, laquelle doit être membre d'une association régionale de soccer reconnue au Québec (25 joueurs maximum, âgés de 18 ans et moins et accompagnateurs âgés de 18 ans et plus). Sont exclus les employés, agents et représentants de UNIPRIX INC., (ci-après appelés les « Organismes », de ses filiales, de ses agences de publicité et de promotion, des marchands participants, des fournisseurs de prix, de matériel et de services liés au présent Concours, ainsi que les membres de leur famille immédiate (frères, sœurs, enfants, père, mère), leur conjoint légal ou de fait, et toutes les personnes avec lesquelles ces employés, agents et représentants sont domiciliés.

Aux fins du présent règlement, le participant est l'équipe dont le nom est indiqué sur le formulaire de participation officiel. La personne responsable de l'équipe inscrite doit être âgée de 18 ans et plus.

3. Comment participer :

AUCUN ACHAT REQUIS : Bien qu'un accès Internet et un compte de courrier électronique soient nécessaires pour participer au Concours, aucun achat n'est requis. Beaucoup de bibliothèques publiques, de cybercafés, de commerces de détail et autres établissements offrent un accès Internet, et de nombreux fournisseurs de services Internet et autres entreprises offrent gratuitement des comptes de courrier électronique.

Pour participer au Concours, rendez-vous sur le site www.uniprix.com dans la section concours pour accéder à la page promotionnelle.

Remplissez le formulaire d'inscription en complétant tous les champs obligatoires. Veuillez confirmer que vous avez lu le règlement du Concours et que vous vous y conformez. Toute inscription doit être transmise au plus tard le 8 juillet 2015 à 12 h.

4. Limites :

Les participants doivent respecter les limites suivantes, à défaut de quoi ils pourront être disqualifiés.

Une seule et même adresse de courriel par participant lorsqu'un participant possède plus d'une adresse de courriel. Une (1) participation par équipe pendant la durée du Concours.

5. Grand Prix :

La valeur approximative du prix pour 25 joueurs est de : 500 \$.

Le prix comprend : Un entraînement d'une durée approximative de 1 h 30 avec les Écoles de Soccer de l'Impact de Montréal. Joueurs âgés de 18 ans et moins et accompagnateurs âgés de 18 ans et plus. L'entraînement avec les Écoles de Soccer de l'Impact se fera au stade Saputo, le samedi 18 juillet 2015.

6. Tirage et réclamation des prix

Un tirage au sort électronique sera effectué le 9 juillet 2015 à 9 h au siège social d'Uniprix, à Montréal, parmi toutes les inscriptions admissibles enregistrées pendant la durée de participation du concours, afin de déterminer l'équipe gagnante.

Les Organismes communiqueront par courrier électronique ou par téléphone avec la personne responsable de l'équipe sélectionnée. L'équipe ainsi déclarée gagnante sera alors informée de la façon dont elle devra prendre possession de son prix. Toutes les adresses électroniques non valides seront automatiquement rejetées.

Pour être déclarée gagnante, toute équipe dont l'inscription sera tirée devra être admissible au Concours, tel que spécifié à l'article 2 du présent règlement. De plus, elle doit répondre correctement, sans aide et dans un temps limité, à une question d'arithmétique qui lui sera posée au téléphone par les organisateurs à un moment mutuellement convenu.

Si, après avoir pris des mesures raisonnables, les Organismes sont incapables de joindre la personne responsable de l'équipe dont le nom a été tiré au hasard au cours des cinq (5) jours ouvrables suivant le tirage, cette équipe sera disqualifiée et les Organismes procéderont alors à la sélection d'une autre inscription jusqu'à ce qu'un gagnant soit identifié.

Les chances d'être sélectionné dépendent du nombre d'équipes qui s'inscriront au Concours.

7. Exonération

Avant d'être déclaré gagnant, la personne responsable de l'équipe sélectionnée sera tenue de signer une déclaration de conformité au règlement du Concours dégageant les Organismes, leurs agences de publicité ou de promotion, l'organisme de supervision du Concours, les fournisseurs des prix, les membres du groupe de ces derniers, ainsi que l'ensemble de leurs administrateurs, dirigeants, propriétaires, associés, employés, mandataires, représentants, successeurs et ayants cause respectifs de toute responsabilité et de tout dommage, de quelque nature que ce soit, qu'il pourrait subir ou qui pourrait découler de l'acceptation et/ou de l'utilisation de son prix.

En participant ou en tentant de participer au présent Concours, toute personne dégage de toute responsabilité les Organismes, leurs sociétés affiliées, leurs agences de publicité et de promotion, leurs employés, agents et représentants de tout dommage qu'elle pourrait subir en raison de sa participation ou tentative de participation au Concours.

Par sa participation à ce concours, toute personne accepte de se conformer aux conditions énoncées dans ces règlements. Les personnes gagnantes autorisent, si requis, les Organismes de ce concours ou leurs agents à utiliser leur nom et/ou leur photographie à des fins publicitaires, et ce, sans rémunération.

8. Dispositions diverses

Toute inscription électronique est sujette à vérification par les Organismes. Les inscriptions, selon le cas, incomplètes, frauduleuses, mutilées, transmises en retard ou autrement non conformes au présent règlement seront automatiquement rejetées et ne donneront pas droit à un prix. Dans un tel cas, les Organismes procéderont alors à une nouvelle sélection.

Les Organismes se réservent le droit de disqualifier toute personne ou d'annuler une ou plusieurs participations de toute personne participant à ce Concours ou tentant d'y participer par un moyen contraire à ce règlement ou de nature à être inéquitable envers les autres participants (par exemple : participation excédant la limite permise, piratage informatique, etc.). Cette personne pourrait être dirigée vers les autorités judiciaires compétentes.

Le prix devra être accepté tel que décerné et ne pourra être transféré, substitué ou échangé en tout ou en partie contre de l'argent sous réserve de ce qui suit. Dans l'éventualité où les Organismes ne pourraient attribuer le prix comme décrit au présent règlement, ils se réservent le droit d'attribuer un prix de même nature et de valeur équivalente ou, à leur entière discrétion, la valeur en argent du prix indiqué au règlement.

Les Organismes se dégagent de toute responsabilité relativement au mauvais fonctionnement de toute composante informatique, de tout logiciel ou de toute ligne de communication, à la perte ou l'absence de communication réseau, à toute transmission défectueuse, incomplète, incompréhensible ou effacée par tout ordinateur ou tout réseau et qui peut limiter la possibilité ou empêcher toute personne de participer au Concours ainsi que relativement à toute erreur humaine de quelque nature que ce soit.

Les Organismes se dégagent de toute responsabilité pour tout dommage et toute perte pouvant être causés directement ou indirectement, en tout ou en partie, par le téléchargement de tout logiciel ou de tout formulaire et par la transmission de toute information visant la participation au Concours.

Les formulaires de participation sont la propriété des Organismes et ne seront en aucun temps retournés aux participants. Aucune communication ni correspondance ne sera échangée avec les participants dans le cadre de ce Concours, sauf avec les personnes sélectionnées pour un prix.

Le refus d'une personne sélectionnée d'accepter un prix selon les modalités du présent règlement libère les Organismes de toute obligation liée à ce prix envers cette personne.

Les Organismes, leurs sociétés affiliées, leurs agences de publicité et de promotion, leurs employés, agents et représentants n'assumeront aucune responsabilité de quelque nature que ce soit dans tous les cas où leur incapacité d'agir résulterait d'un fait ou d'une situation échappant à leur volonté ou d'une grève, un lock-out ou tout autre conflit de travail dans leur établissement ou dans les établissements des organismes ou entreprises dont les services sont utilisés pour la tenue de ce Concours.

Aux fins du présent règlement, le participant est l'équipe dont le nom est inscrit sur le formulaire de participation et c'est à cette équipe que le prix sera remis si elle est sélectionnée et déclarée gagnante.

En cas de divergence entre la version anglaise et la version française de ces règlements, les règlements de langue française prévalent.

Les noms des gagnants pourront être transmis par la poste à toute personne qui en fera la demande, en joignant une enveloppe préaffranchie à son envoi. Les demandes doivent être envoyées à l'attention de Susan Jasmin, 5000, boul. Métropolitain Est, Montréal (Québec) H1S 3G7.

Une copie du règlement du concours est disponible à section Concours du site internet www.uniprix.com pour une durée de 6 mois suivant la date du tirage.